



## Association Internationale des Clubs Lions District Multiple « U »

Président du conseil des gouverneurs,  
Gouverneurs du DM «U»,  
Vice gouverneurs du DM«U»

Au cours de l'année dernière, j'ai déposé des documents relativement à un plan de promotion et de communication ainsi que des réflexions sur un plan de marketing.

Je vous fais parvenir ces documents dont j'ai effectué la mise à jour, et ce, principalement au niveau des dates pour l'année 2008-2009. De plus, nous pouvons ajuster le tout pour tenir compte de vos commentaires.

Si possible, je souhaiterais avoir un représentant par district soit le relationniste de chacun des districts et celui du DM « U » ou tout autre membre lions jouant ce rôle.

### Échéancier plan de marketing

1. Établir la liste des problèmes de promotion et de communication d'ici le 15 septembre 2008.
2. Établir, d'ici le 30 septembre 2008, la responsabilité des communications au niveau :
  - Clubs
  - Zones
  - Régions
  - Districts
  - District multiple
3. Élaborer, d'ici le 15 octobre 2008, la liste des différents outils de communication pour chacun des niveaux :
  - Clubs
  - Zones
  - Régions
  - Districts
  - District multiple
4. Faire l'appariement, d'ici le 25 octobre 2008, entre le besoin et les outils de communication.
5. Évaluer, d'ici le 10 novembre, les coûts financiers et les ressources humaines nécessaires pour le développement des outils de communication.

6. Faire une présentation au Conseil des gouverneurs du 15 novembre 2008.
7. Effectuer le choix des outils le 15 novembre 2008.
8. Nommer les développeurs potentiels des différents outils retenus pour le 30 novembre.
9. Développer les outils retenus à partir du 1<sup>er</sup> décembre.
10. Consulter quelques clubs sur les outils en développement, en cours d'exécution, afin de savoir si cela les rejoint.
11. Évaluer les coûts et les implications au niveau des ressources humaines.
12. Présentation des outils développés au Conseil des gouverneurs du 14 février 2009.
13. Nomination des responsables des communications pour le 1<sup>er</sup> avril 2009, au niveau :
  - District multiple
  - Districts
  - Régions, s'il y a lieu
  - Zones
  - Clubs
14. Présentation des outils développés dans un atelier lors des congrès de district en 2009.
15. Présentation de tous les documents au dernier conseil des gouverneurs.

Lions Louis Bourassa  
Gouverneur 2007-2008, District U-2  
Le 4 août 2008