

Aux membres du Conseil des gouverneurs

Projet de visibilité pour une bonne cause

Je soumetts un projet à titre d'information au conseil des gouverneurs en vue d'en discuter de la pertinence et d'en faire un projet commun des Lions en partenariat avec la fondation des maladies de l'œil. C'est je crois un beau projet de visibilité pour nous Lions qui en avons bien besoin et en plus répond à une cause bien crédible auprès de la population : **la recherche sur les maladies de l'œil**. Travailler en partenariat aujourd'hui est la meilleure façon d'atteindre ensemble le but que nous poursuivons : **éliminer les causes de la cécité évitable**. Seule la recherche peut nous amener à découvrir les causes de ces maladies qui affectent des personnes qui nous entourent, des personnes qui vivent des moments angoissants, des personnes qui souvent sont près de nous et que nous aimons.

Comme chevalier des aveugles, nous devons faire connaître dans le grand public notre premier engagement qui est la sauvegarde de la vue et la prévention de la cécité.

Comment? En soutenant une cause crédible auprès de la population lors d'une journée de grand déploiement dans toute la province : **la recherche sur les maladies de l'œil**
Chaque grande organisation a sa cause qu'il soutient et fait connaître dans le grand public annuellement, Pourquoi pas les Lions?

L'outil ? Offrir la canne blanche aux gens dans tous les coins de la Province, leur laissant le loisir de donner quelques sous à leur guise. De plus, de nombreux partenaires se grefferont à notre activité pour offrir des dons généreux aux Lions lors de cette journée.
La canne blanche est l'outil utilisé par les gens en perte de vision; elle est devenue le symbole de la vue; le symbole de la cécité

La cause qui pourrait être soutenue par cette activité commune :

- la recherche sur les maladies de l'œil (FMO)

Le projet est le suivant :

Si les Lions des 180 Clubs Lions à travers la Province sortent ensemble une fois par année (1000 membres Lions - une journée soit une moyenne de 5 ou 6 membres Lions par Club) nous atteindrons deux buts que nous poursuivons depuis longtemps :

- 1- La visibilité à travers la Province** par une campagne publicitaire soutenue et orchestrée par la Fondation des Maladies de l'œil, une conférence de presse pour annoncer l'événement, la publication dans les journaux. La Fondation des maladies de l'œil possède l'expertise pour mener à bien une campagne avec les Lions et possède la structure administrative ainsi que les partenaires dans le monde de l'optique et des communications pour supporter cette action concertée de Lions.
- 2- Le soutien de façon tangible d'une cause** qui nous tient à cœur comme Lions : **LA VUE**

L'objectif financier de cette journée annuelle de la Canne blanche des Lions pourrait tourner autour de

300,000.00\$

Question : Est-ce que ce projet pourrait être discuté au prochain conseil des gouverneurs en vue d'orchestrer cette journée dès mars prochain?

Note : La fondation des maladies de l'œil et ses partenaires prendront en mains la publicité (conférence de presse et articles journaux et tv) de cette activité par les Lions,

La journée de la canne blanche des Lions

Merci de prendre le temps d'étudier et de réfléchir sérieusement sur ce projet et de bien vouloir l'ajouter à l'ordre du jour du prochain conseil des gouverneurs

Mes salutations les plus distinguées,

Lion André Duval, ppc
Représentant des Clubs Lions du district U-2
Au C.A. de la Fondation des maladies de l'œil

le 24 octobre 2008